

# Venezuela

América Latina y el Caribe

**Si la tendencia histórica continúa, el mundo no logrará la igualdad de género hasta el 2108. ¿Cómo le está yendo a Venezuela en materia de igualdad de género en los ODS?**

El índice de Género de los ODS abarca 144 países, esto es, el 98% de las mujeres y niñas del mundo, y 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Incluye 56 indicadores que capturan mediciones relativas al género en toda la Agenda 2030.

Puntaje del índice de 2015 Puntaje del índice de 2020

62

Bajo

56

Muy bajo



Clasificación mundial

111

de 144 países

Clasificación regional

21

de 21 países

Si la tendencia actual continúa, una niña nacida este año

**no verá en su vida**

cuando todas las mujeres de Venezuela digan que se sienten seguras al caminar por la noche



🔗 ¡Mira cuántos años tendrás tú!

🔗 [Conoce el Informe del índice](#)

🔗 [Explora los datos del índice](#)

🔗 [Síguenos en Twitter](#)

## Indicadores de buen y mal desempeño desde 2015

Buenos

Proporción de mujeres que han realizado o recibido pagos digitales en el último año

Porcentaje de mujeres (15+) que "se sienten seguras al caminar solas de noche por la ciudad o en su zona de residencia"

Proporción de mujeres que tienen una cuenta en un banco u otra institución financiera

Malos

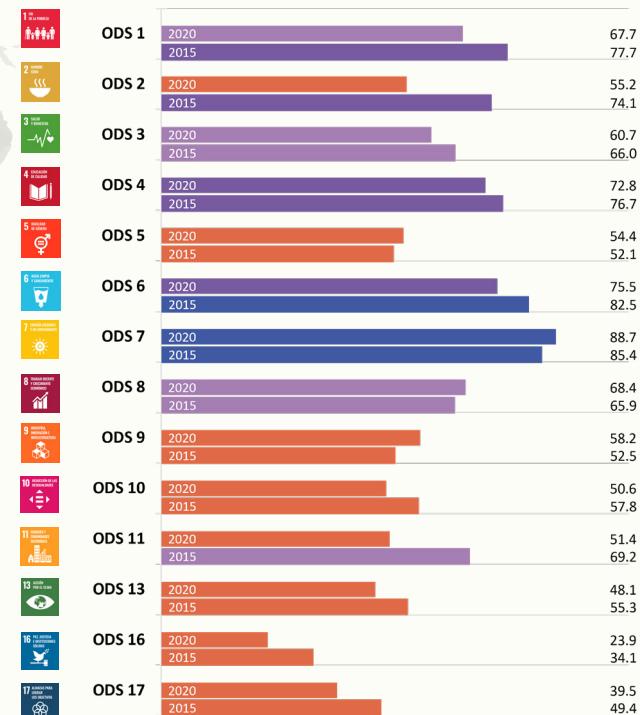
Proporción de mujeres (15+) que informan haber tenido suficiente dinero para comprar alimentos que ellas o sus familias necesitaron en los últimos 12 meses

Proporción de mujeres que no han tenido suficiente dinero para proporcionar albergue o vivienda adecuados a su familia en los últimos 12 meses

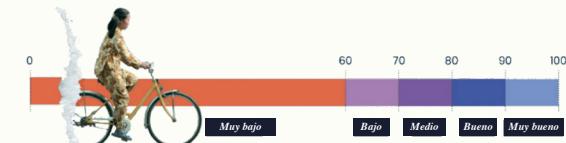
Número de mujeres asesinadas víctimas de homicidio intencional (por cada 100.000 mujeres)



## Puntaje por objetivo para 2015 y 2020



## Sistema de puntaje



▲ **Progreso rápido:** Incremento de >3 puntos

▲ **Algun progreso:** Incremento de entre <3 puntos y >1 punto

■ **Ningún progreso:** Menos de +1 o -1 de cambio en los puntos

▼ **Disminución o dirección equivocada:** Baja de más de -1 punto